

Plan Estratégico de Investigación e Innovación 2019-2023

IIS 12 de Octubre

Diciembre 2018

Plan Estratégico de Investigación e Innovación 2019-2023

El Instituto de Investigación Sanitaria Hospital 12 de Octubre (i+12) se constituye formalmente en diciembre de 2009 consiguiendo su acreditación por el Instituto de Salud Carlos III en marzo de 2011

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

SOSTENIBILIDAD

Buscar nuevas fuentes de financiación, alianzas, nuevos grupos, adaptando la estructura de gestión.

EXCELENCIA

Mantener la acreditación y ser referente en docencia en I+D+i

INNOVACIÓN

Aprovechar el potencial clínico para hacer de la innovación un factor diferencial del i+12

TRANSPARENCIA

Mejora de la comunicación interna

INTERNACIONALIZACIÓN

Participación en Redes y consorcios internacionales.

VISIBILIDAD

Potenciar la marca i+12

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Trasladar resultados, contando con asociaciones de pacientes, creando empleo cualificado

El proceso de reflexión estratégica llevado a cabo para el periodo 2014-2018 estableció **7 objetivos estratégicos** para los que se definieron **5 ejes, 15 líneas estratégicas y 32 planes de actuación**

5 EJES ESTRATÉGICOS	15 LÍNEAS ESTRATÉGICAS	32 PLANES DE ACTUACIÓN
EJE #1 ALIANZAS Y FOMENTO COLABORACIÓN INTERNA	1 Línea Estratégica 1.1: Consolidar la relación con las Universidades	Plan Acción 1.1.1: Formalización de su pertenencia al i+12 y fomento de su integración a nivel organizativo. Plan Acción 1.1.2: Incremento de la colaboración a nivel de docencia, plataformas, investigación e innovación. Plan Acción 1.1.3: Identificación de sinergias y formalización de colaboraciones.
EJE #2 COMUNICACIÓN	2 Línea Estratégica 1.2: Formalización de colaboraciones con otros institutos de investigación	Plan Acción 1.2.1: Identificación de sinergias y formalización de colaboraciones. Plan Acción 1.2.2: Identificación de sinergias y formalización de colaboraciones.
	3 Línea Estratégica 1.3: Potenciar la participación del i+12 en redes y consorcios autonómicos, estatales e internacionales.	Plan Acción 1.3.1: Identificación y formalización de grandes proyectos internos colaborativos. Plan Acción 1.3.2: Adecuación de la estructura científica para fomento de colaboraciones y su orientación a la medicina predictiva y personalizada. Plan Acción 1.3.3: Elaboración e implementación de un Plan de Comunicación Externa.
EJE #3 INNOVACIÓN	4 Línea Estratégica 1.4: Potenciación de colaboraciones internas	Plan Acción 1.4.1: Identificación y formalización de grandes proyectos internos colaborativos. Plan Acción 1.4.2: Adecuación de la estructura científica para fomento de colaboraciones y su orientación a la medicina predictiva y personalizada. Plan Acción 1.4.3: Elaboración e implementación de un Plan de Comunicación Externa.
	5 Línea Estratégica 2.1: Potenciar la marca i+12 y la visibilidad del instituto.	Plan Acción 2.1.1: Difusión de actividades científicas para fomento de sinergias. Plan Acción 2.1.2: Establecimiento de canales bidireccionales de comunicación.
EJE #4 CALIDAD	6 Línea Estratégica 2.2: Mejorar la comunicación interna del instituto.	Plan Acción 2.2.1: Definición de procedimientos e implementación de herramientas de soporte. Plan Acción 2.2.2: Elaboración de reglamentos para transferencia (IIR), formas de colaboración con sector privado. Plan Acción 2.2.3: Plan de fomento de colaboraciones con sector privado. Plan Acción 2.2.4: Cambio de modelo para seguimiento de actividad en innovación.
	7 Línea Estratégica 3.1: Fomento de las actividades de la Comisión y Unidad de Innovación.	Plan Acción 3.1.1: Plan de fomento de la participación en proyectos europeos. Plan Acción 3.1.2: Fomento a la participación en proyectos europeos. Plan Acción 3.1.3: Fomento de la participación en proyectos europeos. Plan Acción 3.1.4: Fomento de la participación en proyectos europeos. Plan Acción 3.1.5: Fomento de la participación en proyectos europeos.
EJE #5 GESTIÓN	8 Línea Estratégica 3.2: Fomento implantación de fórmulas de Compra Pública Innovadora (CPI).	Plan Acción 3.2.1: Diseño del procedimiento para implementación de fórmulas de CPI. Plan Acción 3.2.2: Diseño del procedimiento para implementación de fórmulas de CPI.
	9 Línea Estratégica 4.1: Asegurar la reacreditación como IIS por parte del ISCIII.	Plan Acción 4.1.1: Diseño organizativo y asignación de competencias del área de gestión. Plan Acción 4.1.2: Implementación sistemas de gestión y facturación IIS-CC. Plan Acción 4.1.3: Implementación sistemas de gestión y facturación IIS-CC. Plan Acción 4.1.4: Implementación sistemas de gestión y facturación IIS-CC.
	10 Línea Estratégica 4.2: Implantación de sistemas de calidad en I+D+i.	Plan Acción 4.2.1: Obtención de certificaciones de calidad en I+D+i, orientadas prioritariamente al incremento de actividad de investigación clínica. Plan Acción 4.2.2: Obtención de certificaciones de calidad en I+D+i, orientadas prioritariamente al incremento de actividad de investigación clínica.
	11 Línea Estratégica 5.1: Reorganización funcional de la unidad de gestión.	Plan Acción 5.1.1: Diseño organizativo y asignación de competencias del área de gestión. Plan Acción 5.1.2: Implementación sistemas de gestión y facturación IIS-CC. Plan Acción 5.1.3: Implementación sistemas de gestión y facturación IIS-CC. Plan Acción 5.1.4: Implementación sistemas de gestión y facturación IIS-CC.
	12 Línea Estratégica 5.2: Mejora sistemas información para actividades de gestión.	Plan Acción 5.2.1: Fomento a la participación en proyectos europeos. Plan Acción 5.2.2: Fomento a la participación en proyectos europeos. Plan Acción 5.2.3: Fomento a la participación en proyectos europeos. Plan Acción 5.2.4: Fomento a la participación en proyectos europeos.
	13 Línea Estratégica 5.3: Puesta en marcha de nuevos servicios de apoyo a la I+D+i.	Plan Acción 5.3.1: Fomento de la participación en proyectos europeos. Plan Acción 5.3.2: Fomento de la participación en proyectos europeos. Plan Acción 5.3.3: Fomento de la participación en proyectos europeos. Plan Acción 5.3.4: Fomento de la participación en proyectos europeos.
	14 Línea Estratégica 5.4: Incremento de fuentes de financiación.	Plan Acción 5.4.1: Fomento de la participación en proyectos europeos. Plan Acción 5.4.2: Fomento de la participación en proyectos europeos. Plan Acción 5.4.3: Fomento de la participación en proyectos europeos. Plan Acción 5.4.4: Fomento de la participación en proyectos europeos.
	15 Línea Estratégica 5.5: Atracción y retención de talento	Plan Acción 5.5.1: Fomento de la participación en proyectos europeos. Plan Acción 5.5.2: Fomento de la participación en proyectos europeos. Plan Acción 5.5.3: Fomento de la participación en proyectos europeos. Plan Acción 5.5.4: Fomento de la participación en proyectos europeos.

Plan Estratégico de Investigación e Innovación 2019-2023

Ante la necesidad de afrontar nuevos retos y definir una hoja de ruta para el periodo 2019 – 2023 se ha realizado un proceso de reflexión estratégica para para el que se ha seguido la siguiente metodología de trabajo:



El Plan Estratégico ha contado con un alto grado de participación, realizándose entrevistas tanto a personal del i+12 como a representantes de entidades externas, así como dos talleres de trabajo:

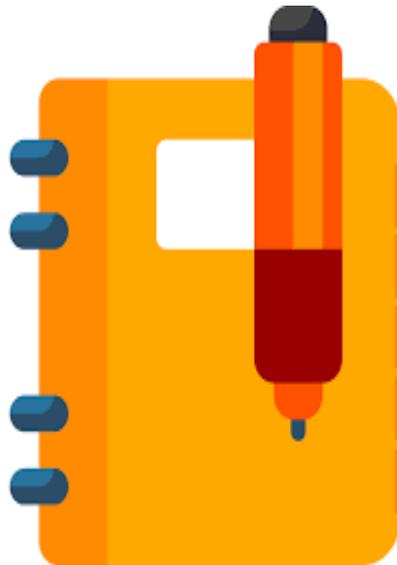
Entrevistas Internas: 15 entrevistados

Taller Comisión de investigación: 11 participantes

Entrevistas Externas: 12 entrevistados

Taller de Grupo Gestión y Apoyo Científico: 7 participantes

CONTENIDO



1. Análisis de la situación del instituto
2. Análisis DAFO
3. Propuesta de reformulación de Misión, Visión y Valores
4. Objetivos estratégicos
5. Ejes Estratégicos y Planes de Acción



Análisis de la situación del instituto

1. Análisis Externo, Benchmark e Interno

Durante 2017 se realizó una revisión de las áreas científica de Instituto, dando lugar a 9 Áreas de investigación y 61 grupos.

8 Áreas de investigación

1. *Cáncer*
2. *Enfermedades crónicas y patologías sistémicas*
3. *Enfermedades raras y de base genética*
4. *Epidemiología y evaluación de las tecnologías y sistemas sanitarios*
5. *Trasplante, ingeniería de tejidos y medicina regenerativa*
6. *Enfermedades inflamatorias y trastornos inmunitarios*
7. *Enfermedades infecciosas y SIDA*
8. *Neurociencias y salud mental*

Reestructuración científica en el año 2017



9 Áreas de investigación y 61 grupos

1. *Cáncer*
2. *Enfermedades crónicas y trasplante*
3. *Enfermedades raras y de base genética*
4. *Epidemiología y evaluación de las tecnologías, servicios sanitarios y sistemas de información*
5. *Cardiovascular*
6. *Enfermedades inflamatorias y autoinmunes*
7. *Enfermedades infecciosas y SIDA*
8. *Neurociencias y salud mental*
9. *Área Transversal*

El i+12 se encuentra en las primeras posiciones a nivel estatal y autonómico frente al resto de Institutos de Investigación Sanitaria

FiM: 5º nacional, 2º regional

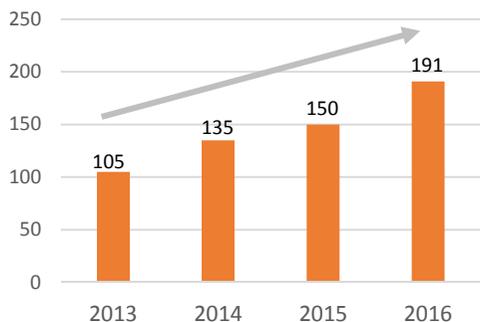
Fuentes: elaboración propia a partir de la Memoria de actividad de 2016 de cada centro

1. Análisis Externo, Benchmark e Interno

ANÁLISIS DE LOS RECURSOS

Recursos humanos

Evolución 2013-2016 Contratos activos



% de crecimiento (2012-2016) de personal de investigación

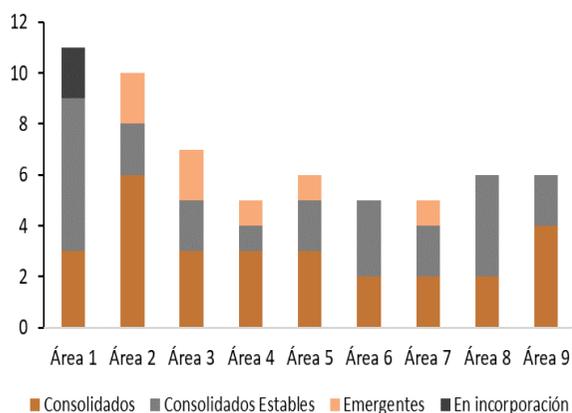
ÁREAS	2012	2016
8. Neurociencias	51	99
7. E. Infecciosas	38	57
6. E. Inflamatorias	46	84
5. Trasplantes	55	57
4. Epidemiología	44	66
3. E. Raras	43	79
2. E. Crónicas	64	119
1. Cáncer	96	166

0,00% 50,00% 100,00%

*Incluye los contratados, adscritos y personal de apoyo

Aunque el **Área 8 Neurociencias y Salud mental** tuvo el mayor % de crecimiento, el **Área 1 Cáncer** sigue siendo la que más investigadores contratados tiene.

Clasificación del nº de grupos por áreas



2010
16 grupos emergentes

7 se consolidaron en 2015

2 se consolidaron en 2017

2 se integraron en 2015

1 desapareció en 2015

Se debe potenciar la generación de grupos emergentes, bien mediante la transformación de grupos asociados, bien por segregación de investigadores desde grupos consolidados, utilizando fórmulas que no perjudiquen la incorporación de grupos consolidados del i+12 a estructuras de investigación cooperativa

De los **61 grupos** de investigación actuales, **8 son emergentes.**

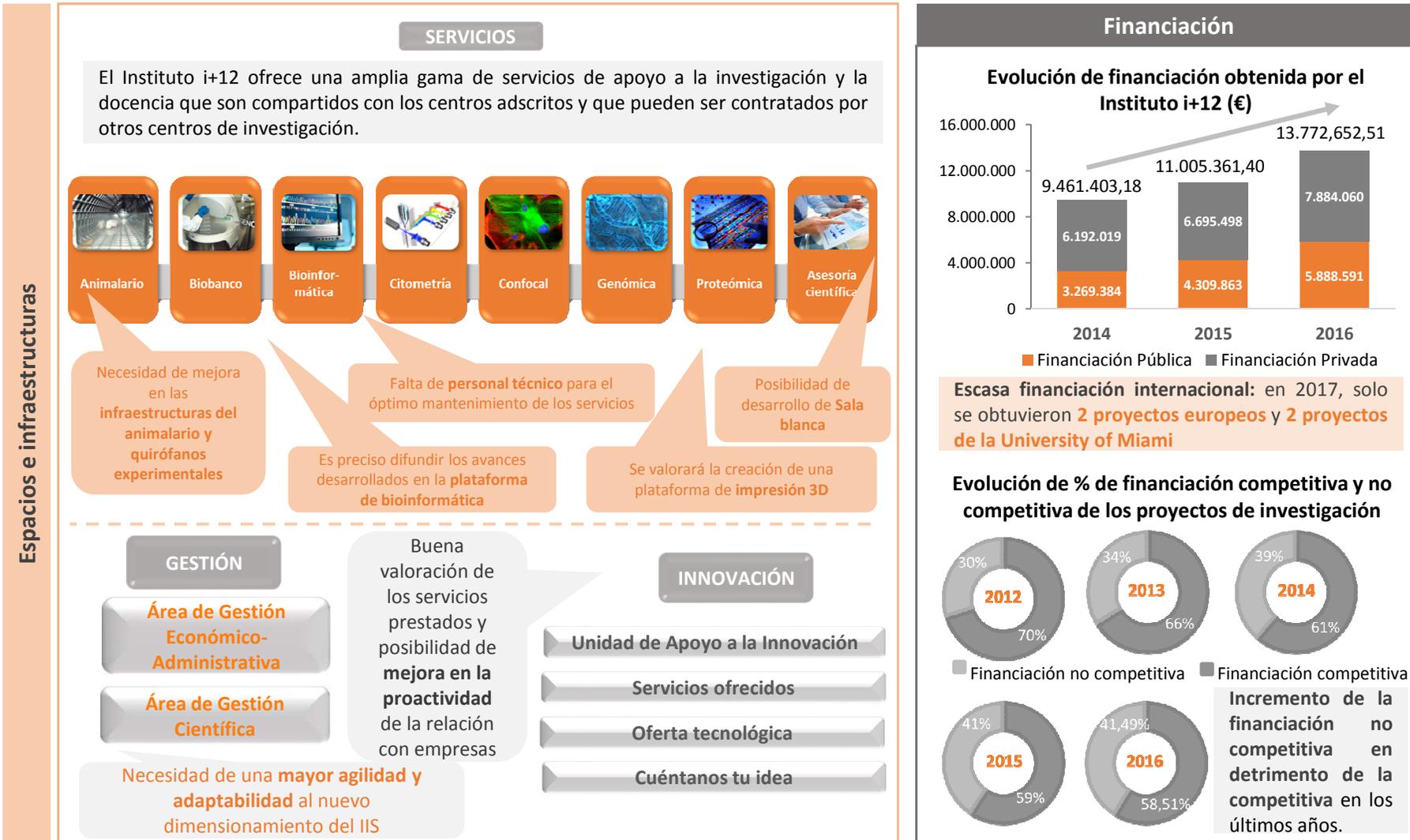
2017 Raras
2 nuevos grupos emergentes

2018 Cáncer
Incorporación del grupo de **Inmuno-Oncología e Inmunoterapia** y del grupo de **diferenciación linfoide**

Fuentes: Memorias de actividad (2013, 2014, 2015 y 2016) del i+12 y otra documentación facilitada por el instituto

1. Análisis Externo, Benchmark e Interno

ANÁLISIS DE LOS RECURSOS

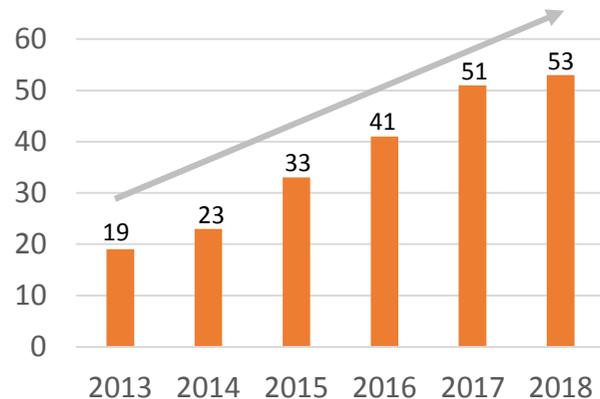


Fuentes: Memorias de actividad (2013, 2014, 2015 y 2016) del i+12 y otra documentación facilitada por el instituto

1. Análisis Externo, Benchmark e Interno

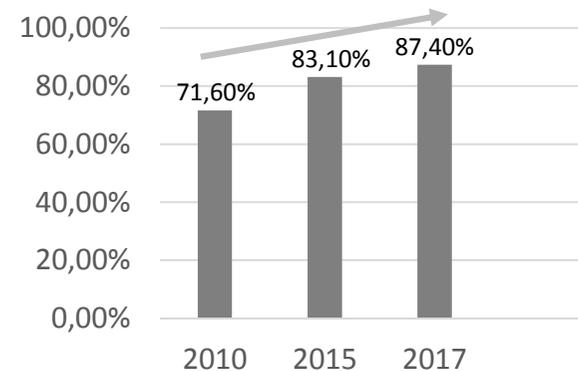
ANÁLISIS DE LOS RECURSOS

Intensificaciones propias (2013-2017)



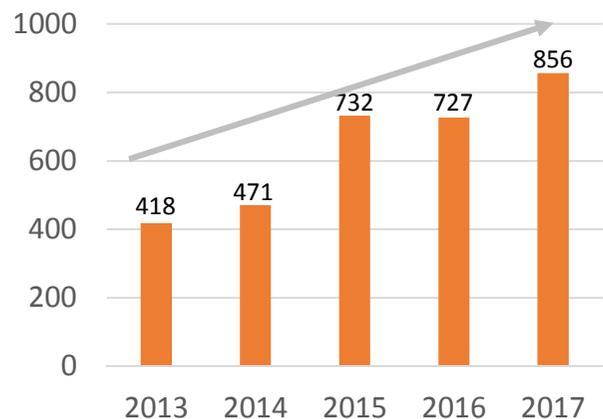
- **Aumento en la concesión de intensificación por parte del i+12 (30 de las 53 ayudas financiadas con fondos propios del i+12 en 2018),** dirigidas tanto a profesionales facultativos como de enfermería y técnicos
- **Disminución de las concedidas por el ISCIII (2 en 2016 y ninguna en 2017)**

Porcentaje de IP asistenciales (2010-2017)



A pesar de la incorporación en los últimos años de grupos pertenecientes al sector universitario, el porcentaje de los **investigadores principales con actividad asistencial sigue creciendo moderadamente.**

Evolución investigadores en grupos (2013-2017)



En los últimos años, la masa crítica investigadora del Instituto i+12 ha experimentado un crecimiento significativo, pasando de 418 investigadores adscritos en 2013 a un total de 856 en diciembre de 2017, lo que supone **más del doble del número de investigadores.**

Fuentes: Memorias de actividad (2013, 2014, 2015 y 2016) del i+12 y otra documentación facilitada por el instituto

1. Análisis Externo, Benchmark e Interno

ANÁLISIS DE LOS PROCESOS

Proyectos de investigación



En 2016 las áreas con un mayor nº de proyectos fueron:

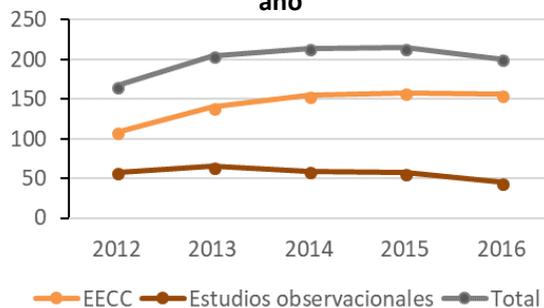
- Cáncer,
- Enfermedades Crónicas y Patologías Sistémicas
- Neurociencias y Salud Mental.

En 2017, la mitad de los proyectos solicitados, fueron concedidos

AÑO	SOLICITUDES	CONCEDIDOS	% ÉXITO
2017	53	27	50,94
2016	54	18	33,33
2015	44	19	43,18
2014	34	16	47,06
2013	18	13	72,22

EECC y estudios observacionales

Total de EECC y estudios observacionales por año

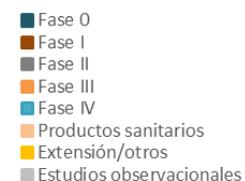


Más de 1000 EECC y estudios observacionales llevados a cabo desde 2008 sin crecimiento relevante en los últimos años.

EECC y estudios observacionales en 2016 por área

Área	Nº
1. Cáncer	113
2. E. Crónicas y Pat. Sist	19
3. E. Raras y de Base Genética	0
4. Epidemiología y Eval. Téc	1
5. Trasplante, Ing. de tejidos	6
6. Enf. Inflamatorias y T. Inmu	21
7. Enf. Infecciosas y SIDA	12
8. Neurociencias y Salud Mental	7

Distribución de los EECC y estudios en 2016



- ✓ 152 EECC (63 en fase III, 57 en fase II, 26 fase I, 3 fase IV, 2 en fase 0)
- ✓ 45 estudios observacionales

El total facturado por el desarrollo de EECC ha incrementado un 80,24% en 2017 en comparación con 2016

Fuentes: Memorias de actividad (2013, 2014, 2015 y 2016) del i+12 y otra documentación facilitada por el instituto

1. Análisis Externo, Benchmark e Interno

ANÁLISIS DE LOS PROCESOS

Participación en iniciativas de investigación cooperativa

En 2017, **13 grupos** de investigación del i+12 participaron en **Redes temáticas de investigación Cooperativa (RETICS)**

RETIC	Grupos que participan
Red de Asma, Reacciones Adversas y alergia	Grupo de Asma y Enfermedades Inmunoalérgicas.
Red de Enfermedades Vasculares Cerebrales	Grupo de Enfermedad Neurovascular. Grupo de Ingeniería de Tejidos.
Red de investigación renal	Grupo de Enfermedades Inflamatorias y Autoinmunes
Red de Investigación Renal	Grupo de Nefrología Clínica.
Red de Investigación en Salud Materno Infantil y del Desarrollo	Grupo de Salud Materno-Infantil. Grupo de Investigación en Medicina Perinatal.
Red de Trastornos Adictivos	Grupo de Adicciones y Comorbilidad. Grupo Neurocognición.
Red Española de Investigación en Patologías Infecciosas	Grupo de Patologías Infecciosas. Grupo Epidemiología Molecular de Infecciones Hospitalarias y Emergentes.
Red Española de Investigación en SIDA	Grupo de Virología – VIH/SIDA. Grupo de Investigación Traslacional en Enfermedades Infecciosas Pediátricas.

En 2017, **5 grupos** de investigación participaron en **Plataformas de Apoyo a la Investigación en Ciencias y Tecnologías de la Salud del ISCIII**

Plataforma	Grupos que participan
BIOBANCOS	Grupo de Oncología Cutánea.
ITEMAS	Grupo de Enfermedades Neurodegenerativas. Grupo de Enfermedades Raras, Mitocondriales y Neuromusculares. Grupo de Enfermedades Respiratorias.
EECC	Grupo de Epidemiología Clínica

En 2017, **11 grupos** de investigación del i+12 participaron en **Centros de investigación Biomédica en Red (CIBER)**

CIBERNED CIBERSAM CIBERER CIBERCV
CIBERES CIBER-BBN CIBERONC

El Hospital 12 de Octubre participa en la **Red Española de Ensayos Clínicos Pediátricos (RECLIP)**

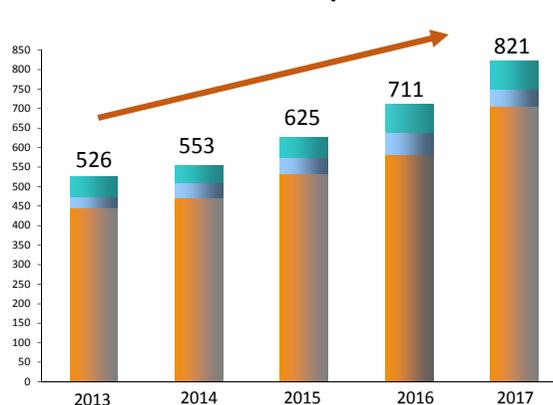
Fuentes: documento de Análisis interno 2017 facilitado por el instituto

1. Análisis Externo, Benchmark e Interno

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Producción científica

Evolución del nº total de publicaciones



Crecimiento considerable del nº de publicaciones en 2017, siendo el 79,5% de estas en Q1-Q2

El **factor de impacto acumulado** se ha incrementado a lo largo de los últimos años, situándose en 4261,311 puntos en 2017, lo que supone un porcentaje de crecimiento del 97,15% con respecto a 2013

Evolución autoría principal 2014-2017

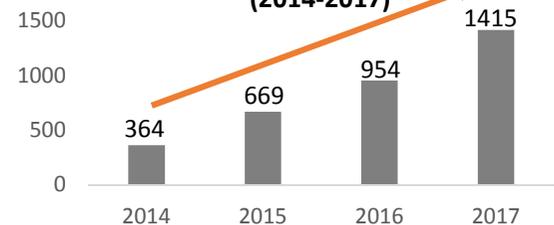


En 2017, de las 826 publicaciones, 312 tuvieron como **primer o último autor a un investigador del i+12**

Evolución del factor de impacto acumulado



Total de colaboraciones internacionales (2014-2017)



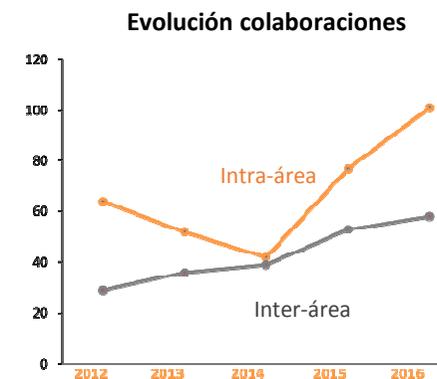
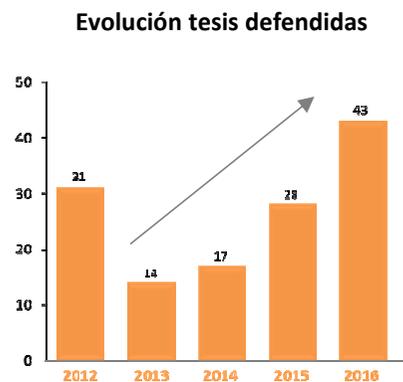
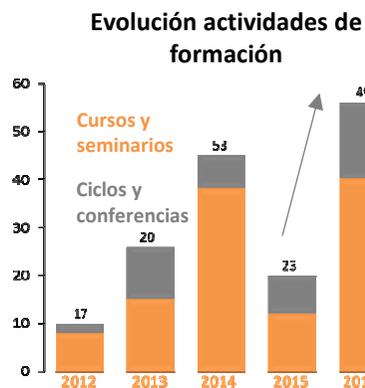
Se observa un **incremento en el volumen de colaboraciones y en el número de países** con los que se colabora, aunque este último valor se ha estabilizado en 2017.

Fuentes: Memorias de actividad (2012,2013,2014,2015 y 2016) del i+12 y documento de Análisis interno 2017 facilitado por el instituto

1. Análisis Externo, Benchmark e Interno

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Actividades fomento de la investigación



Aumento destacado del número de **actividades de formación** (cursos, seminarios y sesiones), **tesis defendidas**, y **colaboraciones** intra e inter área con respecto a los años anteriores

Otras actividades de formación

Unidad de Apoyo a la Innovación

Una de las iniciativas destacadas llevadas a cabo por la Unidad de Apoyo a la Innovación es el **diseño, elaboración y realización de píldoras formativas en innovación** y referentes a la transferencia de resultados de la investigación.

Cursos de formación en innovación con formato presencial

Baja asistencia del personal del i+12/hospital a esta iniciativa

Transferencia de conocimiento

Número de patentes



Disminución importante del nº de patentes en 2016 debido al **endurecimiento de los criterios** relativos al potencial de transferencia posterior

Fuentes: Memorias de actividad (2013, 2014, 2015 y 2016) del i+12 y otra documentación facilitada por el instituto



Análisis DAFO

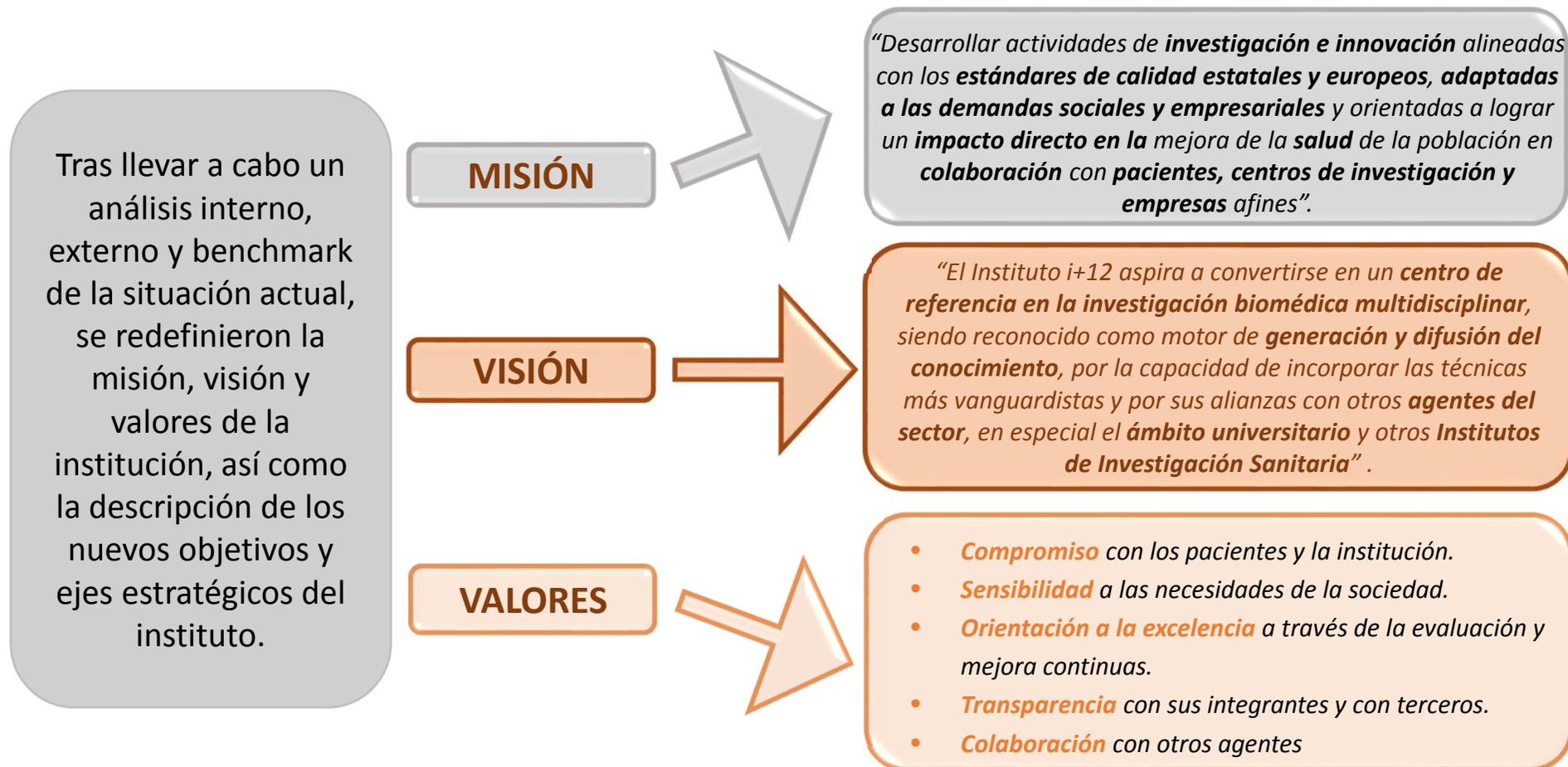
3. Análisis DAFO





Misión, Visión y Valores

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2023





Objetivos estratégicos

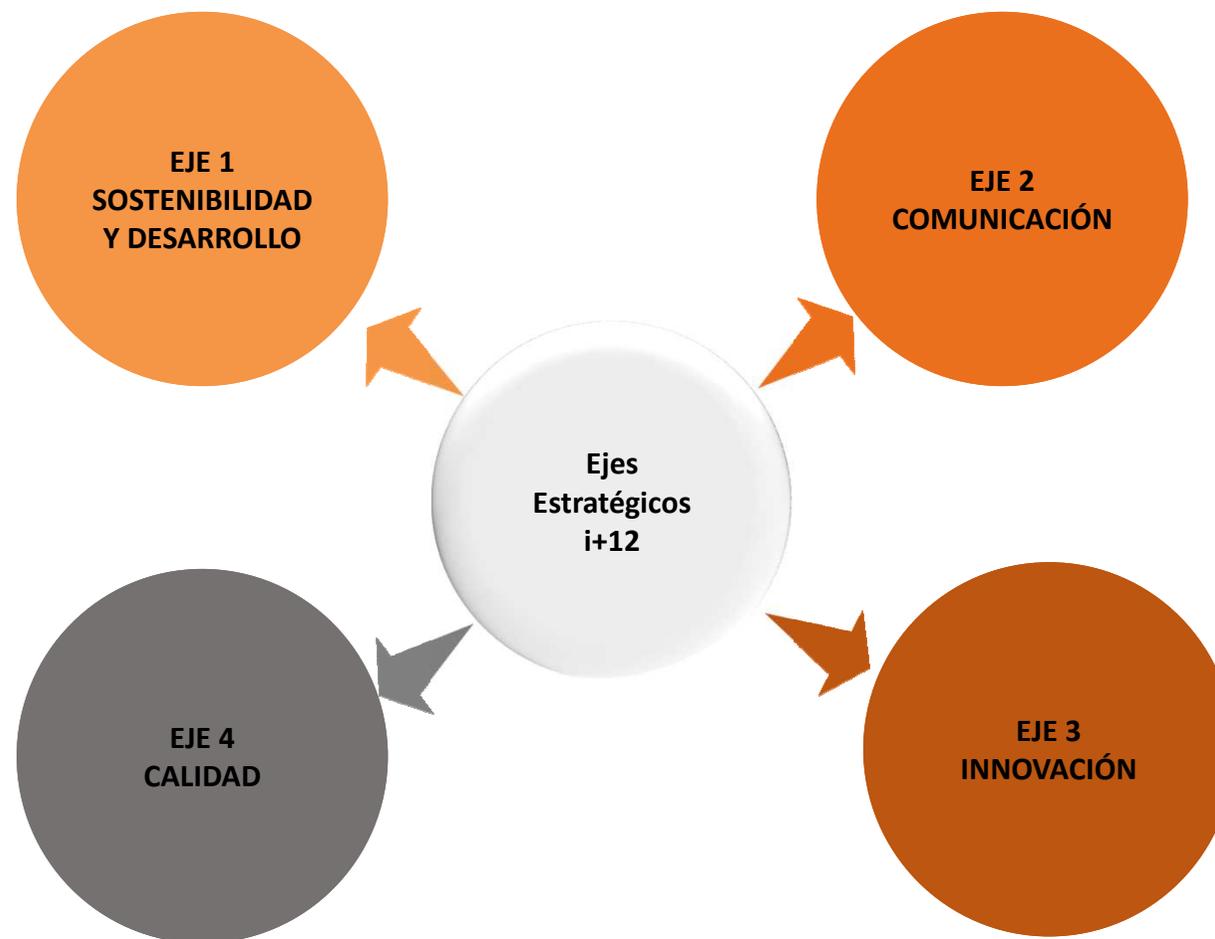
5. Objetivos Estratégicos

- 1** **CRECIMIENTO** a través del impulso a la investigación clínica, la creación de nuevas estructuras de apoyo y el incremento de espacios de gestión e investigación.
- 2** Incrementar la **VISIBILIDAD** del i+12 en asociaciones de pacientes y sociedad en general.
- 3** Potenciar la **INNOVACIÓN** a través de la puesta en marcha de nuevas estructuras de simulación médica, explotación de datos de vida real, impresión 3D y mayor relación con sector empresarial y especialidades de ingeniería, principalmente.
- 4** **OPTIMIZAR LA GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD** del i+12 a través de adaptación de los servicios a las necesidades actuales de los grandes grupos de investigación, la mejora en la comunicación interna y el desarrollo de las actividades de mecenazgo.
- 5** Impulsar las **ALIANZAS y COOPERACIÓN** con el sector privado y otros institutos de investigación sanitaria, especialmente los de la Comunidad de Madrid.
- 6** Incremento de los niveles de **CALIDAD Y EXCELENCIA** del i+12 a través de la mejora de sus planes de formación en I+D+i y tutela a grupos emergentes, la obtención de certificaciones relacionadas y la adaptación del instituto a los nuevos criterios de acreditación del ISCIII.
- 7** Aumentar la **INTERNACIONALIZACIÓN** del instituto, llevando a cabo acciones proactivas para aumentar la captación de proyectos europeos en el próximo Programa Marco.



Planes de Acción

6. Ejes Estratégicos y Planes de Acción



6. Ejes Estratégicos y Planes de Acción

EJES ESTRATÉGICOS	PLANES DE ACCIÓN
<p>2019-2023</p> <p>EJE 1. SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO</p>	<p># Plan de fomento de la investigación clínica <i>Definición de sistemas para desarrollo de la investigación clínica en Servicios en la que está poco desarrollada, mejorar niveles de reclutamiento, desarrollo de Unidades Mixtas con industria farmacéutica, fomentar la derivación de pacientes de otros centros.</i></p> <p># Plan de incremento de la investigación en colaboración con Atención Primaria <i>Firma de acuerdos institucionales entre la Fundación del i+12 y la Fundación para la investigación biomédica de Atención Primaria, especialmente en el ámbito de Datos de Vida Real.</i></p> <p># Plan de posicionamiento en el Proyecto BioMad de I+D+i sanitaria <i>Definir un posicionamiento estratégico en el desarrollo de la 'biorregión' madrileña.</i></p> <p># Programa de captación y mantenimiento de talento <i>Establecimiento de acciones para el mantenimiento y potenciación de las actuales unidades mixtas con CNIO, CNIC y CIEMAT. Impulsar el desarrollo de otras nuevas. Desplegar un programa específico de captación de investigadores con ERC / obtención de grandes proyectos europeos por investigadores actuales.</i></p>

6. Ejes Estratégicos y Planes de Acción

EJES ESTRATÉGICOS	PLANES DE ACCIÓN
<p data-bbox="248 730 286 895" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">2019-2023</p> <p data-bbox="342 772 707 959">EJE 1. SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO</p>	<p data-bbox="826 387 1556 421"># Plan de impulso de proyectos internacionales <i>Definición de un programa de ayuda para el fomento de proyectos europeos. Acciones proactivas de relación con sector privado para preparación de propuestas con empresas. Mayor apoyo metodológico en preparación de propuestas. Establecimiento de una unidad específica de captación de proyectos internacionales.</i></p> <p data-bbox="826 695 1727 729"># Plan funcional de espacios de investigación e innovación <i>Definición de actividades tendentes a valorar la necesidad / conveniencia de nuevos espacios de investigación, animalario, quirófano experimental y sala blanca, teniendo en cuenta la futura liberación de espacios en el hospital materno-infantil.</i></p> <p data-bbox="826 946 1630 979"># Plan específico de desarrollo de áreas estratégicas <i>Desarrollo de un programa específico de desarrollo de investigación básica por parte de grupos asistenciales del hospital y de desarrollo de la investigación en servicios estratégicos por el i+12. Impulso de proyectos transversales.</i></p>

6. Ejes Estratégicos y Planes de Acción

EJES ESTRATÉGICOS	PLANES DE ACCIÓN
<p data-bbox="248 730 286 895">2019-2023</p> <p data-bbox="342 774 707 959">EJE 1. SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO</p>	<p data-bbox="826 395 1939 564"># Plan de mejoras en el ámbito de gestión económico administrativa del i+12 <i>Definición de sistemas de apoyo a servicios más desarrollados, procedimentación de la relación con el sector privado.</i></p> <p data-bbox="826 603 1895 730"># Plan de mejoras en el ámbito de gestión científica del i+12 <i>Revisión de los procesos de gestión científica, realización de un plan de necesidades de recursos humanos.</i></p> <p data-bbox="826 815 1872 938"># Plan de integración de nuevas entidades <i>Integrar a nivel organizativo en el i+12 a la UPM y a los Hospitales de Móstoles y Alcorcón.</i></p> <p data-bbox="826 1007 1917 1214"># Plan de mecenazgo <i>Puesta en marcha de un programa de mecenazgo estructurado y procedimentado, definiendo los procedimientos de rendición de cuentas, reporte sobre avance de proyectos, etc. Valorar que incluya posible adecuación de espacios.</i></p>

6. Ejes Estratégicos y Planes de Acción

EJES ESTRATÉGICOS	PLANES DE ACCIÓN
<p data-bbox="248 727 286 890">2019-2023</p> <p data-bbox="342 810 674 938">EJE 2. COMUNICACIÓN</p>	<p data-bbox="808 376 1301 408"># Plan de comunicación externa</p> <p data-bbox="808 421 1951 858"><i>Potenciación de la ‘marca’ del i+12 a través de la difusión de hechos relevantes, acciones de comunicación específicas a través de la web del instituto, redes sociales, participación del instituto en eventos. Se definirán acciones específicas de relación con pacientes y sociedad (participación en acciones de prevención, difusión, etc). Revisión de formatos de reporte de datos de actividad y resultados al observatorio de la Comunidad de Madrid, en la elaboración de memorias, etc. Valorar la definición de una unidad de comunicación externa que se responsabilice de las acciones relacionadas con este plan de acción. Se incluirán iniciativas de orientación a profesionales sobre su participación en la comunicación del instituto.</i></p> <p data-bbox="808 898 1294 930"># Plan de comunicación interna</p> <p data-bbox="808 943 1899 1110"><i>Favorecer el conocimiento interno de la actividad desarrollada por los grupos del i+12 a través de foros, newsletters, etc con el fin de potenciar sinergias y la integración entre investigadores pertenecientes a las diferentes entidades que forman el instituto.</i></p>

6. Ejes Estratégicos y Planes de Acción

EJES ESTRATÉGICOS	PLANES DE ACCIÓN
<p data-bbox="248 708 282 871">2019-2023</p> <p data-bbox="342 788 607 919">EJE 3. INNOVACIÓN</p>	<p data-bbox="831 331 1928 504"># Elaboración de un plan estratégico específico de innovación <i>Llevar a cabo una planificación estratégica en el ámbito de la innovación que permita desarrollarla a todos los niveles (productos, procesos...) y obtener las certificaciones de calidad relacionadas.</i></p> <p data-bbox="831 539 1883 711"># Plan de puesta en marcha del Centro de Formación y Simulación <i>Planificando los recursos y actividad que garanticen su sostenibilidad, incluyendo el desarrollo de proyectos de innovación en el campo de la realidad virtual, realidad aumentada y gamificación.</i></p> <p data-bbox="831 746 1951 919"># Plan de fomento de innovación en especialidades quirúrgicas <i>Potenciar la incorporación al i+12 y desarrollo de grupos de especialidades quirúrgicas, a través de proyectos del ámbito de las ingenierías, impresión 3D, robótica...</i></p> <p data-bbox="831 954 1906 1158"># Plan de definición y explotación del Infobanco <i>Potenciando la realización de proyectos de Datos de Vida Real y de Resultados en Salud a través de las actuales plataformas del i+12 y hospital (genética, imagen, HCE). Generación de sinergias con industria farmacéutica.</i></p> <p data-bbox="831 1193 1944 1366"># Programa de retos clínicos <i>Para desarrollo de proyectos de innovación con sector privado, orientado principalmente a la generación de proyectos europeos que incrementen el grado de internacionalización del instituto</i></p>

6. Ejes Estratégicos y Planes de Acción

EJES ESTRATÉGICOS	PLANES DE ACCIÓN
<p data-bbox="248 719 282 884">2019-2023</p> <p data-bbox="342 794 517 922">EJE 4. CALIDAD</p>	<p data-bbox="826 411 1581 448"># Plan de obtención de certificaciones de calidad</p> <p data-bbox="826 459 1906 587"><i>Obtención de certificaciones de calidad tales como el HRS4R (necesario para reacreditación y proyectos europeos), UNE 166002 (recomendable ITEMAS) y específicas de industria farmacéutica.</i></p> <p data-bbox="826 676 1765 713"># Plan de evaluación y mejora de convocatorias intramurales</p> <p data-bbox="826 724 1944 938"><i>Implementación de un sistema de seguimiento de actividades realizadas en convocatorias de intensificación, incluyendo a enfermería, y revisión de todas las convocatorias intramurales. Identificación de otras convocatorias intramurales de interés (convocatoria de facultativos investigadores).</i></p> <p data-bbox="826 1027 1330 1064"># Plan de reacreditación del i+12</p> <p data-bbox="826 1075 1872 1187"><i>Definición de hoja de ruta de acciones a llevar a cabo para adaptar el i+12 a la nueva guía y requisitos de reacreditación establecidos por el ISCIII. Renovación de la Comisión de Investigación.</i></p>

6. Ejes Estratégicos y Planes de Acción

EJES ESTRATÉGICOS	PLANES DE ACCIÓN
<p>2019-2023</p> <p>EJE 4. CALIDAD</p>	<p># Plan de apoyo a grupos emergentes <i>Definición de actividades para la elaboración de un plan de apoyo a grupos emergentes con iniciativas específicas para esta tipología.</i></p>
	<p># Plan de formación en investigación e innovación <i>Redefinición del plan de formación en investigación, valorando la incorporación de formatos on-line y semipresenciales, y potenciando la formación de residentes. Valorar rotaciones en i+12.</i></p>
	<p># Plan de reserva de salas y aulas de formación <i>Centralización de reserva de salas a través de la plataforma 'Schemas'.</i></p>
	<p># Plan de actualización del Cuadro de Mando del i+12 <i>Elaboración de un Cuadro de Mando adaptado a la realidad actual del instituto y al nuevo Plan Estratégico. Medición periódica de objetivos e indicadores.</i></p>
	<p># Plan de seguimiento del Plan Estratégico <i>Evaluación y reformulación anual del Plan Estratégico actual (2019-2023) y desarrollo del siguiente Plan Estratégico (2024-2028).</i></p>
	<p># Desarrollo del siguiente Plan Estratégico (2024-2028)</p>

Matriz de concordancia objetivos estratégicos – planes de acción

	OE1. CRECIMIENTO	OE2. VISIBILIDAD	OE3. INNOVACIÓN	OE4. OPTIMIZAR LA GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD	OE5. ALIANZAS Y COOPERACIÓN	OE6. CALIDAD Y EXCELENCIA	OE7. INTERNACIONALI- ZACIÓN
PLANES DE ACCIÓN	P1.1 Plan de fomento de la investigación clínica	•	•		•	•	
	P1.2 Plan de incremento de la investigación en colaboración con Atención Primaria			•	•		
	P1.3 Plan de posicionamiento en el proyecto BioMad de I+D+i sanitaria	•	•		•	•	•
	P1.4 Programa de captación y mantenimiento de talento	•				•	•
	P1.5 Plan de impulso de proyectos internacionales	•	•		•		•
	P1.6 Plan funcional de espacios de investigación e innovación	•		•		•	
	P1.7 Plan específico de desarrollo de áreas estratégicas	•	•		•	•	
	P1.8 Plan de mejoras en el ámbito de gestión económico administrativo del i+12				•	•	
	P1.9 Plan de mejoras en el ámbito de gestión científica del i+12				•	•	
	P1.10 Plan de integración de nuevas entidades	•		•	•	•	
	P1.11 Plan de mecenazgo	•	•	•	•		
P2.1 Plan de comunicación externa		•		•	•		
P2.2 Plan de comunicación interna	•			•		•	
P3.1 Elaboración del plan estratégico específico de innovación	•		•			•	
P3.2 Plan de puesta en marcha del Centro de Formación y Simulación	•	•	•	•		•	
P3.3 Plan de fomento de innovación en especialidades quirúrgicas	•		•		•		
P3.4 Plan de definición y explotación del Infobanco	•	•	•	•	•	•	
P3.5 Programa de retos clínicos	•	•	•		•		
P4.1 Plan de obtención de certificaciones de calidad	•				•	•	•
P4.2 Plan de evaluación y mejora de convocatorias intramurales	•			•		•	•
P4.3 Plan de reacreditación del i+12	•	•	•	•		•	•
P4.4 Plan de apoyo a grupos emergentes	•			•		•	
P4.5 Plan de formación en investigación	•		•	•		•	•
P4.6 Plan de reserva de salas y aulas de formación				•		•	
P4.7 Plan de actualización del Cuadro de Mando del i+12				•		•	
P4.8 Plan de seguimiento del Plan Estratégico				•		•	
P4.9 Desarrollo del siguiente Plan Estratégico (2024-2028)	•	•	•	•	•	•	•

Cronograma aproximado de los planes de acción

	2019	2020	2021	2022	2023
P1.1 Plan de fomento de la investigación clínica	■	■	■	■	■
P1.2 Plan de incremento de la investigación en colaboración con Atención Primaria	■	■	■	■	■
P1.3 Plan de posicionamiento en el proyecto BioMad de I+D+i sanitaria	■	■	■	■	■
P1.4 Programa de captación y mantenimiento de talento	■	■	■	■	■
P1.5 Plan de impulso de proyectos internacionales	■	■	■	■	■
P1.6 Plan funcional de espacios de investigación e innovación	■	■	■	■	■
P1.7 Plan específico de desarrollo de áreas estratégicas	■	■	■	■	■
P1.8 Plan de mejoras en el ámbito de gestión económico administrativo del i+12	■	■	■	■	■
P1.9 Plan de mejoras en el ámbito de gestión científica del i+12	■	■	■	■	■
P1.10 Plan de integración de nuevas entidades	■	■	■	■	■
P1.11 Plan de mecenazgo	■	■	■	■	■
P2.1 Plan de comunicación externa	■	■	■	■	■
P2.2 Plan de comunicación interna	■	■	■	■	■
P3.1 Elaboración del plan estratégico específico de innovación	■	■	■	■	■
P3.2 Plan de puesta en marcha del Centro de Formación y Simulación	■	■	■	■	■
P3.3 Plan de fomento de innovación en especialidades quirúrgicas	■	■	■	■	■
P3.4 Plan de definición y explotación del Infobanco	■	■	■	■	■
P3.5 Programa de retos clínicos	■	■	■	■	■
P4.1 Plan de obtención de certificaciones de calidad	■	■	■	■	■
P4.2 Plan de evaluación y mejora de convocatorias intramurales	■	■	■	■	■
P4.3 Plan de reacreditación del i+12	■	■	■	■	■
P4.4 Plan de apoyo a grupos emergentes	■	■	■	■	■
P4.5 Plan de formación en investigación	■	■	■	■	■
P4.6 Plan de reserva de salas y aulas de formación	■	■	■	■	■
P4.7 Plan de actualización del Cuadro de Mando del i+12	■	■	■	■	■
P4.8 Plan de seguimiento del Plan Estratégico	■	■	■	■	■
P4.9 Desarrollo del siguiente Plan Estratégico (2024-2028)	■	■	■	■	■

