

CURSO DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA i+12

27 y 28 de noviembre 2024 de 9:30 - 13:30 h

Salón de Actos Centro de Simulación – H12O

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVO

El Curso de Divulgación Científica está dirigido a aquellas personas interesadas en la divulgación de la ciencia frente al público general (actores clave no científicos). El curso va **dirigido a todos los profesionales del Instituto i+12 – H12O** (incluidos investigadores en período de formación y residentes) interesados en adquirir habilidades para poder divulgar su actividad científica al público general de una manera cercana y sencilla.

El objetivo principal de esta formación es aumentar las competencias de comunicación científica dirigida a ciudadanos sin perfil investigador. Para ello, se dotará a los participantes de herramientas para la divulgación de salud y ciencia, así como la presentación de nuevos formatos y formas de compartir sus conocimientos e investigaciones.

CONTENIDO

El Curso de Divulgación Científica es una actividad participativa en la que los asistentes conocerán las ventajas que ofrece compartir su ciencia con el público general y aprenderán a comunicar ciencia de una forma diferente, siguiendo cada uno su propio estilo, pero desarrollando una estructura apropiada para la divulgación. Se propone el siguiente programa de contenidos de 8 horas de duración, impartido en 2 días.

PROGRAMA

MIÉRCOLES 27 DE NOVIEMBRE DE 2024

- **09:30 – 10:30 h. ¿Por qué divulgar? Ciencia y sociedad**

Se pondrá en contexto la comunicación y divulgación de la ciencia. Se aprenderá qué sectores de la sociedad general (jóvenes, mayores...) están más interesados en el consumo de ciencia, qué canales usan y qué temas suscitan mayor interés. Se mostrará cómo la

comunicación de la ciencia favorece el alcance de nuestras investigaciones sanitarias, tanto a nivel de público general como dentro del propio ambiente científico-sanitario. Se usarán presentaciones, se debatirá con los asistentes, se mostrará un caso personal y se mostrarán ejemplos de casos reales de investigación científica y su comunicación. Se tratará, por tanto, de un aprendizaje cooperativo.

- **10:30 – 11:20 h. Divulgación científica en los medios**

Se revisarán las diferentes maneras en las que la ciencia y los propios investigadores, científicos y personal sanitario pueden participar en los medios de comunicación. Se mostrarán ejemplos de casos reales y se darán consejos para preparar una entrevista y/o colaboración con los medios, trabajando la adaptación de un lenguaje científico a un lenguaje más divulgativo, adaptado al público general.

- **11:20 – 11:30 h. Descanso**
- **11:30 – 13:30 h. Investigadores en radio y televisión (taller)**

Se darán claves y recomendaciones para la comunicación frente a cámara y micrófonos, y se revisarán aspectos técnicos y contexto del ámbito audiovisual. Todo ello se pondrá en práctica en un taller práctico de entrevistas y colaboraciones de contenido científico-sanitario en los que se realizarán actividades de roleplay, favoreciendo la interacción y debate con los participantes.

JUEVES 28 DE NOVIEMBRE DE 2024

- **09:30 – 11:20 h. Divulgación científica frente al público**

Se dedicará una sesión a la comunicación oral frente al público a través de la impartición de conferencias, monólogos científicos y charlas divulgativas, aprendiendo a estructurar y dar forma a la intervención oral. A través de ejemplos, se mostrarán consejos para enganchar a la audiencia, ordenar el mensaje principal y desarrollar la narrativa. Se trabajará la expresividad y gestualidad mediante la puesta en escena por parte de los asistentes de sus propios textos trabajados en clase. Se tratará de un aprendizaje cooperativo y basado en proyectos.

- **11:20 – 11:30 h. Descanso**

- **11:30 – 13:30 h. Divulgación científica en Youtube y otras redes sociales**

Se dedicará un bloque a la comunicación digital de la salud y la ciencia, especialmente enfocado a las redes sociales y medios audiovisuales. En este sentido, se explorará el uso del vídeo y la producción audiovisual especialmente enfocada a YouTube, incluyendo la elaboración de guiones y recursos. Así, se aprenderá a trabajar la marca personal y a dar mayor impacto a nuestras investigaciones, así como a potenciar el recurso visual para la comunicación de la ciencia.

DOCENTES

El profesorado está compuesto por expertos en la comunicación y divulgación de la ciencia que cuentan también con amplia experiencia en su docencia. La interacción entre alumnos y profesorado será cercana, favoreciendo la consulta de dudas durante el desarrollo del curso y el inicio de debates e intercambios de opinión. Todas las sesiones contarán con un componente práctico en el que la participación de los alumnos será clave, favoreciendo el aprendizaje cooperativo y adaptando el desarrollo de las sesiones a la participación de los alumnos.

ÁLVARO MORALES MOLINA

Graduado en Biología Sanitaria, Máster en Genética y Biología Celular, Doctor en Biociencias Moleculares. Investigador en el Instituto de Salud Carlos III y fundador de IMPULSA 4cure, agencia de comunicación científica. Ganador del concurso de divulgación FameLab 2015 y representante español en la edición internacional. Ha sido director de las 3 ediciones del Curso Divulga tu Ciencia en el ISCIII, las 2 ediciones del curso La Ciencia Cuenta en los Cursos de Verano Complutense en El Escorial, IIS y universidades. También imparte talleres sobre comunicación científica y monólogos científicos. Es responsable de comunicación digital en la Sociedad Española de Terapia Génica y Celular, entre otros.

AMANDA RODRÍGUEZ

Graduada en Ciencias Biológicas, título de Experto en Comunicación Pública y Divulgación de la Ciencia, Máster en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica. Jefa de Producción en QuantumFracture. Ha sido coordinadora de la exposición "Canarias, otra mirada" de la Fundación Canaria Orotava de Historia de la Ciencia y lleva trabajando más de 5 años como jefa de producción en el canal QuantumFracture, primer canal de YouTube español de divulgación científica en superar el millón de suscriptores (+3,5 millones en la actualidad).

- ❖ Si estás interesado/a en inscribirte envíanos un correo a calidad.imas12@h12o.es y te enviaremos el link para acceder al formulario de inscripción.

- ❖ **40 plazas**, adjudicadas por orden de inscripción.