

PLAN ESTRATÉGICO 2024-2028 DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN HOSPITAL 12 DE OCTUBRE (INSTITUTO i+12)

Diciembre de 2023



Instituto de Investigación
Hospital 12 de Octubre

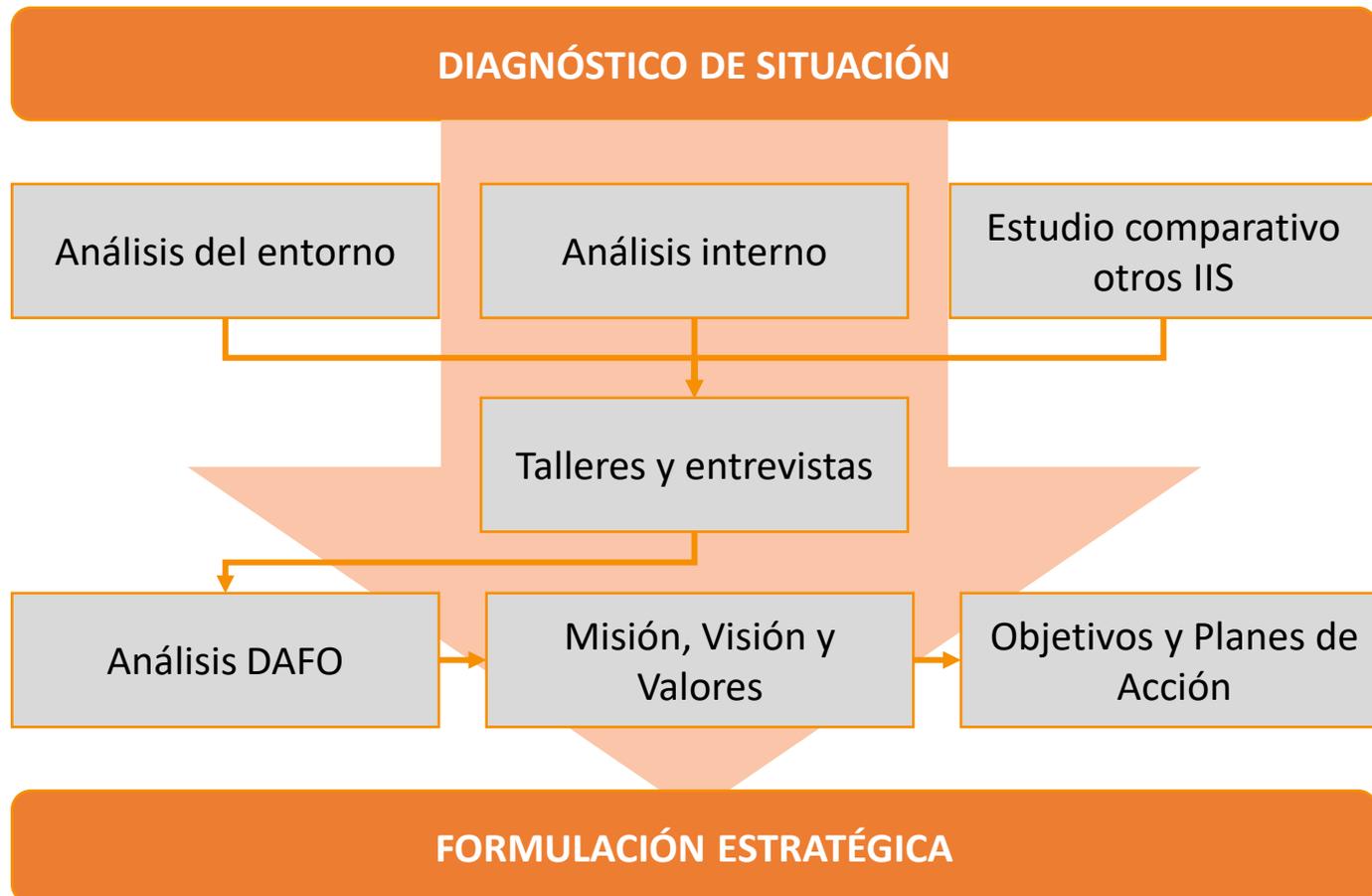
ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1** Introducción
- 2** Análisis del entorno
- 3** Análisis interno
- 4** Análisis DAFO
- 5** Misión, Visión y Valores
- 6** Objetivos Estratégicos
- 7** Planes de Acción

INTRODUCCIÓN

1

La elaboración del Plan Estratégico 2024-2028 del Instituto i+12 consta de una primera fase de diagnóstico de situación, seguida de definición de la formulación estratégica



El diseño del Plan Estratégico del Instituto i+12 ha contado con la participación de numerosos profesionales, tanto internos como externos a la organización

Personal que ha participado en la elaboración del Plan Estratégico del Instituto i+12 (1/2)

Carolina Alqueraz. Confocal.
Joaquín Arenas. Director Científico.
Héctor Bueno. Coordinador Área 5.
Julia Carracedo. Coordinadora Área 2.
Eva Ciruelos. Responsable de grupo.
Gabriel Criado. Citometría.
Juan Luis Cruz. Responsable SSII H12O.
Javier de la Cruz. Gestión científica.
Rafael Delgado. Coordinador Área 7.
Aitor Delmiro. Bioinformática.
José Manuel Estrada. Biblioteca.
Fco. Javier Fernández. Coordinador Área Transversal.
Laura Formentini. Representante UAM.
Enrique Javier Gómez. Representante UPM.
Laura González. Investigadora predoc.
Andión Goñi. Directora de Enfermería H12O.
Montserrat Grau. Animalario.
Ignacio Lizasoain. Representante UCM.
Mar López. Directora de Gestión.
María López. Gestión científica.

David Lora. Soporte Científico.
Alejandro Lucía. Representante UE.
Alicia Maroto. Biobanco.
Antonio Martín. Impresión 3D.
Miguel Ángel Martín. Coordinador Área 3.
Carmen Martínez de Pancorbo. Directora Gerente H12O.
Isabel de Mier. Gestión científica.
Ana Miquel. Representante Innovación Consejería de Sanidad.
Eva Montero. Gestión económico-administrativa.
José Luis Pablos. Coordinador Área 6.
Jerónimo Pachón. Presidente del CCE.
María Liz Paciello. Responsable Terapias Avanzadas.
Sara Palacios. Gestión económico-administrativa.
Carmen Rosa Pallás. Coordinadora Área 4.
Jesús María Paramio. Representante CIEMAT.
Julio Pascual. Director Médico H12O.
Luis Paz-Ares. Jefe de Servicio Oncología Médica.
Santiago Pérez. Supervisor de Área de Enfermería.

El diseño del Plan Estratégico del Instituto i+12 ha contado con la participación de numerosos profesionales, tanto internos como externos a la organización

Personal que ha participado en la elaboración del Plan Estratégico del Instituto i+12 (2/2)

María Piedelobo. Gestión económico-administrativa.
Carmen Racionero. Gestión económico-administrativa.
José Luis Rodríguez. Coordinador Área 1.
Rosa Rodríguez. Gestión científica.
Sergio Rodríguez. Representante Pfizer.
Gustavo Roig. Sistemas de Información.
Álvaro Roldán. Representante I+D Consejería de Sanidad.
Elvira Romero. Gestión económico-administrativa.
Gabriel Rubio. Coordinador Área 8.
Juan Carlos Rubio. Genómica.
Gema Ruiz. Confocal.
David Seoane. Jefe de Residentes H12O.
Lupe Torrejón. Gestión económico-administrativa.
María Ugalde. CEIm.
Elena Ugarte. Fundación Unoentrecienmil.
Sarahi Váldez. CEIm.
Fernando Valero. Gestión científica.
Sara Vázquez. Investigadora predoc.

ANÁLISIS DEL ENTORNO

2

En el análisis del entorno se han revisado las políticas y estrategias prioritarias en el contexto del Instituto, tanto a nivel internacional, como nacional y de la Comunidad de Madrid



GUÍA TÉCNICA DE EVALUACIÓN DE ACREDITACIONES DE



INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA O SANITARIA



estrategia de especialización inteligente y sostenible

S4

2021-2027



ANÁLISIS INTERNO

3

A nivel interno, el análisis del Instituto i+12 se centra en la cadena de valor de la I+D+i: recursos, procesos y resultados



ANÁLISIS DAFO

4

OPORTUNIDADES

Fondos europeos

UPM HealthTech

Colaboraciones CAM

Estrategias
autonómicas

**Cambios
legislativos**

Interés de la
sociedad

Alianza de IIS
acreditados

AMENAZAS

Vocaciones científicas

Fuga de talento

Organización AP
en la CAM

Vinculación grupos
universidades

Regulación
Inteligencia
Artificial

Justificación
fondos
europeos

Grupos líderes
referentes

Sentimiento de
pertenencia

Captación de
fondos privados

Temáticas
priorizadas

**Relación con la
sociedad**

Instituto en entorno
hospitalario

Renovación Dirección

Estabilización
laboral
**Espacios
disponibles**

Comunicación

Internacionalización

**Colaboración
entre grupos**

Recursos
Plataformas
Relevo generacional

Equipos
informáticos

FORTALEZAS

DEBILIDADES

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

5

Misión, Visión y Valores del Instituto i+12 2024-2028

Desarrollar actividades disruptivas de investigación e innovación alineadas con los estándares de calidad estatales y europeos, adaptadas a las demandas sociales y empresariales y orientadas a lograr un impacto directo en la mejora de la salud de la población en colaboración con pacientes, centros de investigación y empresas afines.

El Instituto i+12 aspira a convertirse en un centro referente de innovación y desarrollo, siendo reconocido como motor de transferencia del conocimiento, por la capacidad de incorporar las técnicas más vanguardistas y por sus alianzas con otros agentes del sector, en especial el sector productivo y tecnológico.

- I+D disruptiva y de vanguardia.
- Compromiso con los pacientes y la institución.
- Sensibilidad a las necesidades de la sociedad.
- Orientación a la excelencia a través de la evaluación y mejora continuas.
- Transparencia con sus integrantes y con terceros.
- Colaboración con otros agentes.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

6

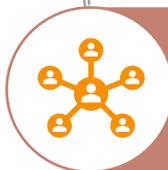
La estrategia planteada por el Instituto i+12 para el periodo 2024-2028 pretende dar respuesta a los siguientes OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



OE1. PROCESOS INSTITUCIONALES. Adecuar la estructura general del Instituto, tanto a nivel de dirección y gobierno como a nivel de gestión y operativo, para definir un modelo organizativo que responda a las necesidades y situación actual del Instituto i+12.



OE2. INNOVACIÓN Y DESARROLLO. Poner en marcha las actividades dirigidas a posicionar y consolidar al Instituto i+12 como un centro generador de innovación, disruptivo y referente en su entorno, optimizando las capacidades y recursos disponibles y con potencial de desarrollo.



OE3. COLABORACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL. Consolidar la red de colaboraciones y alianzas estratégicas a nivel autonómico, nacional e internacional, que mejore su posicionamiento externo, con un especial foco hacia el desarrollo de actividades científicas en colaboración con los pacientes y los colectivos sociales.



OE4. I+D TRASLACIONAL. Impulsar el desarrollo de la actividad científica, a todos los niveles, para lograr el máximo aprovechamiento de sus recursos y oportunidades de crecimiento en todos los ámbitos de interés estratégico para la institución.

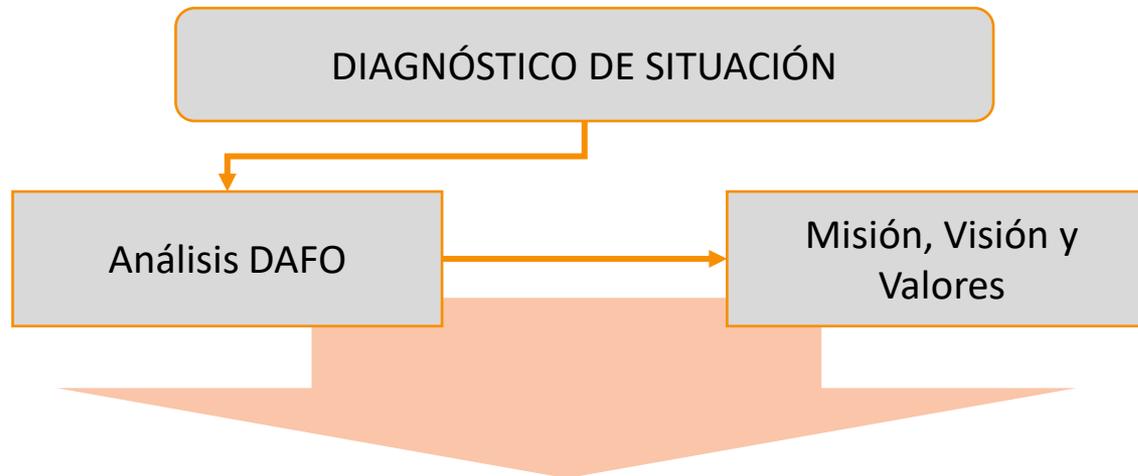


OE5. PERSONAS. Garantizar el futuro de la estructura y actividad del Instituto i+12, cuya base son sus propios profesionales, incrementando la masa crítica investigadora y el desarrollo científico de los futuros líderes de la organización.

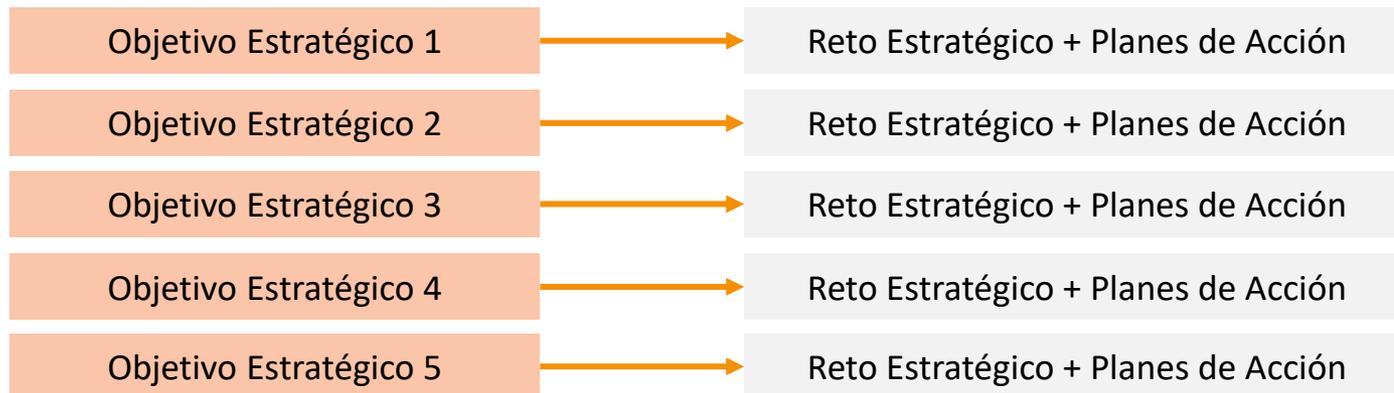
PLANES DE ACCIÓN

7

Cada uno de los Objetivos Estratégicos dispone de un Reto Estratégico, complementado con una serie de Planes de Acción



FORMULACIÓN ESTRATÉGICA



OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. PROCESOS INSTITUCIONALES

Reto Estratégico

Plan 1.1. Modelo de gestión científica.

Plan 1.2. Regulación de la estructura organizativa.

Plan 1.3. Incorporación de la UPM.

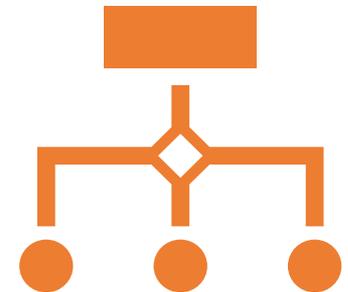
Plan 1.4. Plan de Comunicación.

Plan 1.5. Actualización del mapa de procesos de gestión.

Plan 1.6. Plan de gestión del conocimiento.

Plan 1.7. Mejora de los sistemas de información.

Plan 1.8. Plan funcional de espacios.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Reto Estratégico

Plan 2.1. Impulso a la transformación asistencial del H12O.

Plan 2.2. Desarrollo de la Unidad de Apoyo a la Innovación.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. COLABORACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

Reto Estratégico

Plan 3.1. Consolidación de la relación con la sociedad.

Plan 3.2. Desarrollo del servicio de orientación internacional.

Plan 3.3. Coordinación con los IIS madrileños.

Plan 3.4. Participación activa en la red ÚNICAS.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. I+D TRASLACIONAL

Reto Estratégico

Plan 4.1. Constitución y puesta en marcha del nuevo Centro de Investigación en Cáncer.

Plan 4.2. Plan de reorganización científica.

Plan 4.3. Fortalecimiento y autosostenibilidad de los Servicios de Apoyo.

Plan 4.4. Fomento de la participación del sector universitario.

Plan 4.5. Incremento de la investigación en el ámbito asistencial.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. PERSONAS

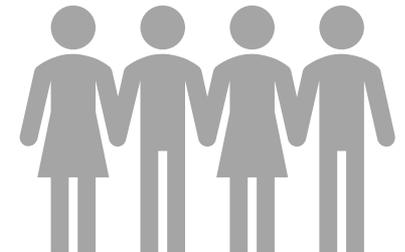
Reto Estratégico

Plan 5.1. Plan de formación científica.

Plan 5.2. Fomento de vocaciones científicas.

Plan 5.3. Plan de relevo generacional.

Plan 5.4. Plan de Recursos Humanos.



Planes de Acción	2024	2025	2026	2027	2028
1.1. Modelo de gestión científica					
1.2. Regulación de la estructura organizativa					
1.3. Incorporación de la UPM					
1.4. Plan de Comunicación					
1.5. Actualización del mapa de procesos de gestión					
1.6. Plan de gestión del conocimiento					
1.7. Mejora de los sistemas de información					
1.8. Plan funcional de espacios					
2.1. Impulso a la transformación asistencial del H12O					
2.2. Desarrollo de la Unidad de Apoyo a la Innovación					
3.1. Consolidación de la relación con la sociedad					
3.2. Desarrollo del servicio de orientación internacional					
3.3. Coordinación con los IIS madrileños					
3.4. Participación activa en la red ÚNICAS					
4.1. Constitución y puesta en marcha del nuevo Centro de Investigación en Cáncer					
4.2. Plan de reorganización científica					
4.3. Fortalecimiento y autosostenibilidad de los Servicios de Apoyo					
4.4. Fomento de la participación del sector universitario					
4.5. Incremento de la investigación en el ámbito asistencial					
5.1. Plan de formación científica					
5.2. Fomento de vocaciones científicas					
5.3. Plan de relevo generacional					
5.4. Plan de Recursos Humanos					